

**REGULAMIN KONKURSU
NA PLAKAT, HASŁO I SPOT KAMPANII SPOŁECZNEJ DOT.
PRZECIWDZIAŁANIA PRZEMOCY W RODZINIE
W POWIECIE LEGNICKIM**

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki uczestnictwa w Konkursie na Plakat, Hasło i Spot Kampanii Społecznej dot. Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie w powiecie legnickim w 2021r. , zwanym dalej „Konkursem” a także kryteria oceny prac konkursowych i warunki nagradzania zwycięzców.

2. Organizatorem Konkursu jest Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Legnicy.

§ 2

Cele Konkursu

1. Celem Konkursu jest promowanie działań profilaktycznych w zakresie przeciwdziałania przemocy w rodzinie poprzez podnoszenie świadomości dzieci i młodzieży na temat negatywnych konsekwencji wynikających z występowania zjawiska przemocy w rodzinie, a także zapobieganie powielaniu złych wzorców rodzinnych i środowiskowych.

2. Konkurs jest realizowany w ramach działań „Powiatowego Programu Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie i Ochrony Ofiar Przemocy w Rodzinie na lata 2017 – 2021”.

§ 3

Adresaci Konkursu

Konkurs adresowany jest do uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych z terenu powiatu legnickiego.

§ 4

Zasady Konkursu

1. Konkurs jest realizowany w dwóch kategoriach:

- a) plakat i hasło kampanii społecznej dot. przeciwdziałania przemocy w rodzinie w powiecie legnickim w 2021r.
- b) spot promujący kampanię społeczną dot. przeciwdziałania przemocy w rodzinie w powiecie legnickim w 2021r.

2. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół podstawowych i ponadpodstawowych z terenu powiatu legnickiego, z następujących grup wiekowych .:

- a) w kategorii „hasło i plakat kampanii”:
 - I grupa wiekowa - szkoła podstawowa: uczniowie kl. I-III;
 - II grupa wiekowa - szkoła podstawowa: uczniowie kl. IV-VIII;
 - III grupa wiekowa – szkoła ponadpodstawowa
- b) w kategorii „spot promujący kampanię”:
 - I grupa wiekowa - szkoła podstawowa: uczniowie kl. IV-VIII;
 - II grupa wiekowa - szkoła ponadpodstawowa.

3. Do udziału w Konkursie w kategorii: „plakat i hasło kampanii” mogą być zgłoszone prace plastyczne wykonane dowolną techniką plastyczną w formacie nie mniejszym niż A4, wykonane tylko przez jednego autora, o tematyce dotyczącej zapobiegania, przeciwdziałania przemocy w rodzinie, inspirowanej własnymi obserwacjami i poglądami na temat zapobiegania, przeciwdziałania przemocy w rodzinie.

4. Do udziału w Konkursie w kategorii: „spot promujący kampanię” mogą być zgłoszone materiały autorstwa jednej lub kilku osób, o tematyce dotyczącej zapobiegania, przeciwdziałania przemocy w rodzinie, inspirowanej własnymi obserwacjami i poglądami na temat zapobiegania, przeciwdziałania przemocy w rodzinie.

5. Materiał w kategorii: „spot promujący kampanię” powinien mieć formę krótkiego spotu filmowego i trwać maksymalnie 90 sekund. Może być nagrany przy pomocy aparatów/kamer cyfrowych, telefonów komórkowych lub wykonany jako animacja komputerowa. W materiale mogą występować uczniowie – aktorzy. Dopuszczalne są prace z wykorzystaniem animowanych plansz z komentarzem lektora.

6. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.

7. Uczestnik lub grupa uczestników może zgłosić tylko jedną pracę konkursową w danej kategorii.

8. Warunkiem udziału w Konkursie będzie przesłanie lub dostarczenie za pośrednictwem rodziców/opiekunów prawnych lub wychowawców **w terminie do dnia 22 marca 2021 r.** na adres Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Legnicy, ul. Pl. Słowiański 1, 59-220 Legnica lub adres mailowy:

1) w przypadku pracy plastycznej - maksymalnie jednego zdjęcia lub skanu pracy plastycznej w dowolnej technice o tematyce dotyczącej zapobiegania, przeciwdziałania przemocy w rodzinie, inspirowanej własnymi obserwacjami i poglądami na temat zapobiegania, przeciwdziałania przemocy w rodzinie jako załącznik (maksymalna wielkość pliku 5 MB), wraz z informacją potwierdzającą udział w Konkursie, w formie formularza zgłoszeniowego

2) w przypadku spotu - nagrania spotu na płycie CD wraz z informacją potwierdzającą udział w Konkursie, w formie formularza zgłoszeniowego.

4. W tytule maila należy umieścić treść: „Konkurs na plakat, hasło i spot kampanii”.

5. W treści formularza zgłoszeniowego należy podać następujące dane:

- imię nazwisko dziecka, które wykonało pracę
- klasa i nazwa szkoły
- imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu rodzica, opiekuna prawnego lub wychowawcy.

6. W formularzu zgłoszeniowym należy potwierdzić zapoznanie się z oświadczeniem o treści: „Oświadczam, iż zapoznałam/łem się z Regulaminem Konkursu oraz zawartą w nim klauzulą informacyjną i go akceptuję”.

7. Klauzula informacyjna dołączona jest do załącznika Nr 2 do Regulaminu Konkursu

8. Zgłoszenia nie spełniające łącznie wymogów podanych w § 4 niniejszego regulaminu nie będą rozpatrywane.

9. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w regulaminie Konkursu.

10. Autorzy zwycięskich prac będą zobowiązani do dostarczenia oryginalnych prac konkursowych na adres: Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Legnicy, ul. Pl. Słowiański 1, 59-220 Legnica, w terminie wskazanym przez Organizatora.

§ 5

Rozstrzygnięcie konkursu

1. Oceny prac konkursowych dokona komisja konkursowa powołana przez Organizatora konkursu.

2. W kryteriach oceny zostaną uwzględnione: zgodność z tematem, oryginalność, jasny przekaz, estetyka oraz jakość wykonania.

3. Nagrody w kategorii:

1) „hasło i plakat kampanii” przyznawane będą w następujących grupach wiekowych:

I grupa wiekowa- szkoła podstawowa: uczniowie kl. I–III;

II grupa wiekowa - szkoła podstawowa: uczniowie kl. IV-VIII;

III grupa wiekowa – szkoła ponadpodstawowa

2) „spot promujący kampanię”:

I grupa wiekowa – szkoła podstawowa: uczniowie kl. IV-VIII;

II grupa wiekowa – szkoła ponadpodstawowa:

4. W każdej kategorii i w każdej grupie wiekowej zostanie przyznane I, II, III miejsce oraz wyróżnienia.

5. Spośród wszystkich laureatów I miejsc nagrodzonych w kategorii: „hasło i plakat kampanii” zostanie wyłoniony zwycięzca, którego praca będzie plakatem kampanii na rok 2021.

6. Spośród laureatów I miejsc nagrodzonych w kategorii: „spot promujący kampanię” wyłoniony zostanie zwycięzca, którego praca zostanie wyemitowana w ramach kampanii w 2021r. w mediach lokalnych i społecznościowych.

7. O terminie wręczenia nagród laureaci Konkursu zostaną poinformowani telefonicznie.

8. Autorzy zwycięskich prac zostaną powiadomieni przez Organizatora o sposobie i terminie wręczenia nagród.

9. Wyniki Konkursu zostaną również opublikowane na stronie internetowej Organizatora.

§ 6

Prawa autorskie i ochrona danych osobowych

1. Uczestnik Konkursu oświadcza że:

1) przysługują mu autorskie prawa osobiste i nieograniczone prawa majątkowe do pracy zgłaszanej w konkursie,

2) przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem ich praw autorskich.

2. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przez czas nieoznaczony oraz bez ograniczeń terytorialnych z przesłanej pracy na następujących polach eksploatacji: umieszczanie pracy bądź jej części na roll-up, plakaty, ulotki do działań promujących Kampanię.

3. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi zgody na nieodpłatną publikację pracy na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz materiałach drukowanych przez Organizatora w ramach działań promujących Kampanię.

4. Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora konkursu majątkowe prawa autorskie do korzystania i rozporządzania zwycięską pracą na w/w polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskiej pracy – zwycięzcy Konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagród, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa nabyły.

5. Każdy uczestnik Konkursu, rodzic lub opiekun prawny wyraża niniejszym zgodę na: umieszczenie swoich danych osobowych w bazie danych Organizatora Konkursu: Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Legnicy przy ul. Pl. Słowiański 1 i przetwarzanie ich, w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia postępowania konkursowego oraz dalszego wykorzystania prac na podstawie *art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. Unii Europejskiej Nr L119/1)*

§ 7

Uwagi końcowe

1. Prace nadesłane na Konkurs pozostają własnością Organizatora.

2. Udział w Konkursie i podanie danych związanych z udziałem w nim są całkowicie dobrowolne

3. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

4. Informacji na temat Konkursu udziela Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Legnicy, pod nr tel. 76 7243465; osoba do kontaktu: Agnieszka Bebel.

5. Regulamin Konkursu wraz z załącznikami dostępny jest na stronie internetowej Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Legnicy.

Załączniki do Regulaminu:

1. Formularz zgłoszeniowy

2. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych wraz z Klauzurą informacyjną